

**Venue** Exhibition pavilions of "Uzexpocentre" completely satisfy the international standards of holding the biggest exhibition events. In addition Uzexpocentre have the conference hall, open exhibition area and up-to-date exhibition equipment. Uzexpocentre is located in convenient place and have the good driveways, comfortable hotels (Hotel Expo \*\*\*, Hotel Intercontinental \*\*\*\*\*), cafes and restaurants.

**Место проведения** Выставочные павильоны Узэкспоцентра полностью соответствует международным стандартам проведения крупнейших выставочно-ярмарочных мероприятий. Помимо этого «Узэкспоцентр» располагает конференц-залом, открытыми площадками и современным выставочным оборудованием. «Узэкспоцентр» расположен в удобном для работы месте - хорошие подъездные пути, близкое расположение комфортабельных отелей (отель «ЭКСПО»\*\*\*, отель «Интерконтиненталь Ташкент»\*\*\*\*\*), работают кафе и рестораны.



BUILDEXPO  
B  
2010  
U Z B E K I S T A N

**Exhibition organizers** The exhibition is being organized by TNT Productions, Inc., a specialized exhibition company. In the past 20 years, TNT has produced more than 200 industry events that have been held in virtually every major city in the USA. Since 1987, TNT has produced a large number of specialized Russian/CIS exhibitions including exhibitions in Uzbekistan since 1996.

**Организатор выставки** Компания TNT Productions, Inc. (США) специализируется на организации международных выставок, семинаров, конференций. За последние 20 лет компания организовала более 200 специализированных мероприятий практически во всех крупных городах США. С 1987 года компанией TNT Productions, Inc. проведено более 200 специализированных выставок в странах СНГ, включая выставки в Узбекистане с 1996 года.

The 5th International Exhibition  
of Building Technologies & Materials  
in the Republic of Uzbekistan

5-ая Международная Выставка  
Строительного Оборудования и Материалов  
в Республике Узбекистан

Organized by:  
Организатор:



**Head Office**

9912 Georgetown Pike, Suite 206  
Great Falls, VA 22066 U.S.A  
Tel: +1 703 406 0010  
Fax: +1 703 406 8543  
expo@tntexpo.com  
www.tntexpo.com

**Uzbekistan Office**

Niyozbek Yuli 1, floor 4, office 16  
100000 Tashkent, Uzbekistan  
Tel: +998 71 120 43 49  
Fax: +998 71 120 43 47  
uzbekistan@tntexpo.com  
www.tntexpo.uz

**24 – 26 НОЯБРЯ 2010**

НВК «УЗЭКСПОЦЕНТР» ТАШКЕНТ, УЗБЕКИСТАН

**24 - 26 NOVEMBER 2010**

“UZEXPOCENTRE” TASHKENT, UZBEKISTAN

BUILDEXPO  
B  
2010  
U Z B E K I S T A N

**Why exhibit in Uzbekistan?** Tashkent is the largest city in Central Asia and has a population of approximately 3 million people, with an additional 2 million people living in the surrounding regions. Uzbekistan has a population of approximately 27 million people and is the most populous of all Central Asian republics. Uzbekistan is the world's 5th largest cotton producer, and is the world's 3rd largest cotton exporter. Republic is the seventh gold largest producer in the world and it contains the world's fourth largest reserves. Uzbekistan has substantial hydrocarbon resources, particularly in natural gas where it is among the world's largest ten producers.

**Почему Узбекистан?** Ташкент является самым большим городом в Центральной Азии с населением около 3 млн. человек, и еще примерно 2 млн. проживает в Ташкентской области. Население Узбекистана составляет около 27 миллионов человек, что делает Узбекистан самой густонаселенной республикой Центральной Азии. Узбекистан находится на 5-м месте по производству хлопка и является 3 в мире по экспорту хлопка. Узбекистан занимает 7 позицию в рейтинге золотодобывающих стран, 4 место по величине золотых запасов. Узбекистан имеет значительные топливные ресурсы и входит в десятку мировых лидеров по добыче природного газа.



**Construction in Uzbekistan** According to the data of Uzbekistan Statistic Committee from January to September of 2009 the building activity of Uzbekistan was estimated at 3,482 billion dollars and increased by 33% than at the same period of 2009. 67,2% of total building activity volume is in new construction, upgrading, expansion and technical re-equipment of enterprises, 21,2% - general overhaul, 11,6% - other contract works.

**Строительство Узбекистана** По данным Государственного Комитета Республики Узбекистан по Статистике, с января по сентябрь 2009 года в республике выполнено строительных работ на 3,482 миллиарда долларов, что на 33% больше, чем за аналогичный период 2008 года. Из общего объема строительных работ 67,2% приходится на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение предприятий, 21,2% — на капитальный ремонт и 11,6% — на другие подрядные работы.

#### MAIN EXHIBITION THEMES

- Building materials & supplies
- Building technology & carriers
- Aluminum, plastic, wooden windows & doors
- Wallpaper, wall coverings, tiles, paints & adhesive
- Flooring, parquets, carpet, tiles
- Plumbing, kitchen & bath fittings
- Lighting fittings
- Heating & air-conditions
- Roofing materials
- Glues, varnishes, paints
- Architectural design
- Power equipment

#### ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Строительные и отделочные материалы
- Строительная техника и транспортные средства
- Алюминиевые, пластиковые, деревянные окна и двери
- Обои, стеновые покрытия, подвесные потолки и перегородки
- Паркетные, пробковые, полимерные покрытия для пола
- Сантехника, санфаянс, кафель
- Клеи, лаки, краски
- Выключатели, розетки и другие электротовары
- Фасадные покрытия, кровли и крыши
- Архитектурные проекты и дизайн помещений
- Системы отопления и кондиционирования
- Энергетическое оборудование

BUILD EXPO 2010  
UZBEKISTAN



To attract professional visitors organizer conduct the wide-ranging advertising campaign including advertising in newspapers and magazines of Uzbekistan and CIS, radio and TV advertising, metro and street banners, and also delivery of 10000 invitation cards and telephone marketing.

Для привлечения профессиональных посетителей, организатор проводит широкомасштабную рекламную кампанию, включающую рекламу в печатных изданиях Узбекистан и СНГ, на радиостанциях и телевидении, в метро и на улицах города, а так же рассылку 10000 пригласительных билетов и телефонный маркетинг.